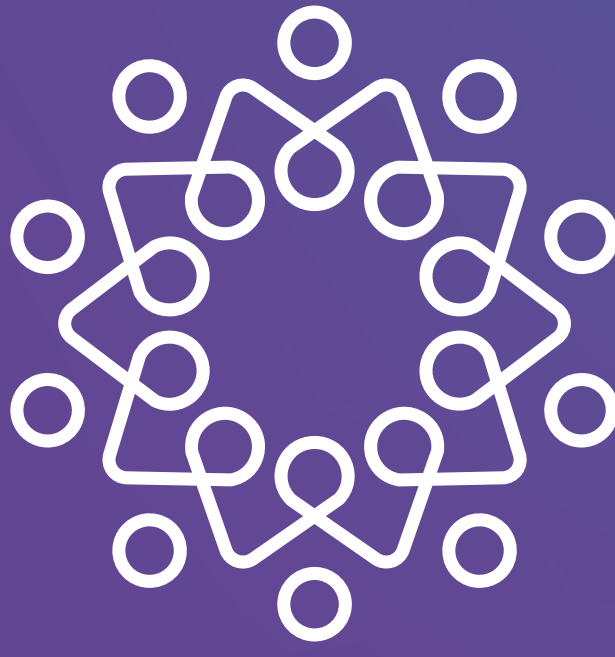


(الإصدار الثالث) 3 جمادى الأولى 1448هـ - 14 أكتوبر 2026م



دليل جائزة العاملين مع الشباب

الدورة الثالثة
1448هـ - 2026/2027م

دليل جائزة
العاملين مع الشباب

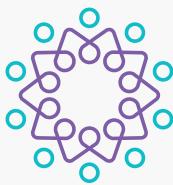


🌐 yoaward.org
✉ info@yoaward.org
X [yofksaorg](https://twitter.com/yofksaorg)

ضمن النسخة الخامسة من
منتدى العاملين مع الشباب



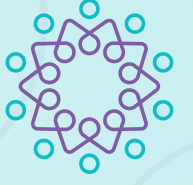
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



«أبنائي وبناتي، يعتبر الشباب عصب المجتمع النابض بالحياة وأنتم
المستقبل، حيث يضيف كل فرد منكم من مختلف دول العالم رؤى هامة في
تشكيل السياسات والتوصيات للقادة، كقيادات شابة لمستقبل واعد»

خادم الحرمين الشريفين

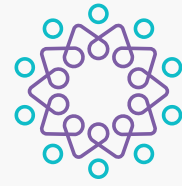
الملك محمد بن عبد العزيز آل سعود



«الشباب هم قاعدة كل البلدان، وهم حملة شعلتها والأيدي التي
تبني حاضرها وقادة مستقبلها، فلذلك كان التركيز عليهم هو الأساس
في أي حراك تنموي وخطط طموحة لنهضة الدول وعزها ورفعتها»

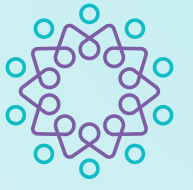
سمو ولي العهد رئيس مجلس الوزراء

مُحَمَّدُ بْنُ سَالِمٍ بْنِ عَبْدِ الرَّحْمَنِ بْنِ سُعُودٍ



«نؤمن أن لدينا كوادراً وطنية شابة، مبدعة ومؤهلة ساهمت في تطوير القطاعات كافة، ونحن مستمرين في تمكينهم من فرص العمل من خلال برامج التوطين، ورفع مشاركتهم في التنمية الوطنية وتحقيق طموحات الوطن»

معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية المهندس
أحمد بن سليمان الراجحي



منتدى العاملين مع الشباب

YOUTH ORGANIZATIONS FORUM

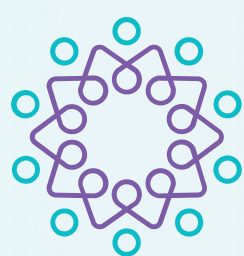
نجمع العاملين مع الشباب حول أهداف مشتركة

التعريف بالمنتدى

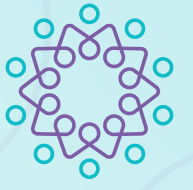
اهتمت حكومة المملكة العربية السعودية خلال مسيرتها التنموية بفئة الشباب كركيزة أساسية لتنمية المجتمع، وكان الشباب هم ميدان البناء العلمي والمعرفي والمهاري خلال العقود الماضية. وتشهد رؤية 2030 تركيزًا واضحًا واهتمامًا واسعًا بالشباب؛ فقد اهتمت بالشباب السعودي وتعزيز دوره الوطني وعطائه للمجتمع.

وانطلاقًا من اهتمام المؤسسات المجتمعية بتنمية الإنسان، وبشريحة الشباب على وجه الخصوص، وإيمانًا منها بأهمية تضافر الجهود بين المهتمين في مجال العمل الشبابي؛ جاءت هذه المبادرة الوطنية لتسهم في تحقيق تنمية شبابية شاملة عبر تحفيز مكونات منظومة الشباب وتعزيز التكامل، وتفعيل العمل على الأهداف المشتركة.

جائزة العاملين
مع الشباب



وتُعدّ جائزة العاملين مع الشباب إحدى مبادرات المنتدى؛ وهي جائزة تحفيزية تُبرز الكيانات والمبادرات المتميزة في العمل مع الشباب، وتُعقد دورتها الثالثة ضمن النسخة الخامسة من منتدى العاملين مع الشباب.



منتدى العاملين مع الشباب
YOUTH ORGANIZATIONS FORUM

مجلس الأمناء

لمنتدى العاملين مع الشباب

أ. أحمد بن صالح الماجد
نائب الرئيس



أ. علي بن سليمان الراجحي
رئيس المجلس



م. ممدوح بن حسن الحربي
عضوًا



د. خالد بن إبراهيم العواد
عضوًا



د. عبدالمحسن بن سعد الحارثي
عضوًا



د. محمد بن عطية الحارثي
عضوًا



م. أمجد بن حسن الطويرش
عضوًا

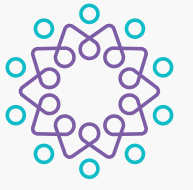


د. أحمد بن عبدالله الكبير
عضوًا



أ. سلطان بن يحيى كريري
عضوًا





منتدى العاملين مع الشباب
YOUTH ORGANIZATIONS FORUM

اللجنة التنفيذية

لمنتدى العاملين مع الشباب



عضوًا

د. خالد بن إبراهيم العواد



رئيسًا

د. أحمد بن عبدالله الكبير



عضوًا

د. سفر بن سعد بتار



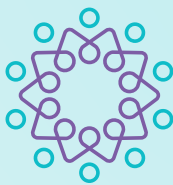
عضوًا

م. أمجد بن حسن الطويرش

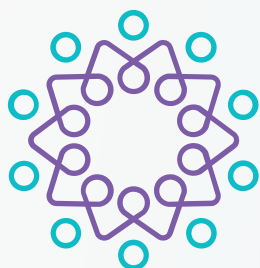


عضوًا

أ. آلاء بنت ناصر الجهيمان



جائزة العاملين
مع الشباب



اللجنة الفنية

لجائزة العاملين مع الشباب



عضوًا

م. بندر بن محمد القحطاني



رئيسًا

م. أمجد بن حسن الطويرش



عضوًا

م. عبدالعزيز بن عبدالرحمن العمري



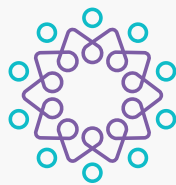
عضوًا

أ. عصام بن بكر زواوي



أمينًا

م. نشوان بن غالب داود



الشركاء

الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN

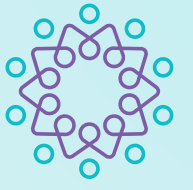


مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية
Salem Bin Mahfouz Foundation



المحتويات

05	متدني العاملين مع الشباب
06	مجلس الأمناء واللجنة التنفيذية واللجنة الفنية والشركاء
11	المقدمة
12	ما الجديد في الدورة الثالثة
13	عن الجائزة
15	الفئات المستهدفة بالجائزة
16	مسارات الجائزة
18	رحلة المشاركة والخط الزمني
20	البرنامج التوعوي والتأهيلي
21	مراحل التقييم وآلياته
23	الجوائز
25	مزايا المشاركة وفوائدها
27	دليل المصطلحات
33	هيكل المعايير
34	المسار الأول: الكيانات
47	المسار الثاني: المبادرات
59	أحكام الاعتراض على النتائج
60	الاستدامة ونقل المعرفة



المقدمة

”

يمثل الشباب في الفئة العمرية من 15 إلى 34 سنة نحو 35% من إجمالي السكان السعوديين، وفق إحصاءات الشباب الصادرة عن الهيئة العامة للإحصاء عام 2025م، وهي نسبة تضع المملكة في مرتبة متقدمة بين الدول الفتية؛ ولذلك تُعد منظومة العمل مع الشباب في المملكة، بما تضمه من كيانات مجتمعية ومبادرات وبرامج وأفراد مهتمين وعاملين وداعمين لقضايا الشباب، قطاعًا واعدًا يسير بخطى متواصلة نحو النمو والازدهار.

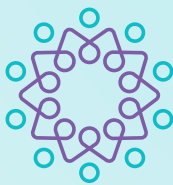
وتأتي جائزة العاملين مع الشباب إحدى مبادرات المؤسسات المانحة المعنية بالعمل الشبابي؛ لتكريم جهود العاملين مع الشباب، وتوفير إطار تنافسي محكم يستهدف الكيانات والمبادرات العاملة مع الشباب، بما يحفزهم ويرفع مساهمتهم الفاعلة في التنمية الشبابية، ويعزز تطبيق النماذج المتميزة.

ويصدر هذا الدليل بالتزامن مع إعلان الدورة الثالثة للجائزة ضمن النسخة الخامسة من منتدى العاملين مع الشباب، مستندًا إلى خبرة الدورتين السابقتين، وإلى مراجعة شاملة لتوصيات لجنة التحكيم والملاحظات التطويرية التي أفرزها التطبيق العملي للدليل والمعايير وآليات التقديم والتقييم، وقد حافظت المراجعة على البناء الأساسي للجائزة ومضمون معاييرها ومتطلباتها وأوزانها، وأجرت التحسينات التي ترفع مستوى الوضوح والاتساق والعدالة، دون تغييرات جوهرية غير مبررة في النموذج القائم.

ويهدف الدليل إلى تعريف الراغبين في المشاركة بمسارات الجائزة وفئاتها ومعاييرها وشروطها، ورحلة المشاركة ومراحل التقييم، وتوفير المعلومات الإرشادية لإعداد طلبات المشاركة؛ وصولًا إلى تجربة مشاركة أيسر، وتقييم أكثر موضوعية وعدالة، ومخرجات أكثر فائدة للجهات والمبادرات المشاركة.

”

مع خالص أمنياتنا
للجميع بالتوفيق.



ما الجديد في الدورة الثالثة

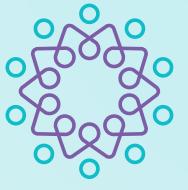
بُنيت الدورة الثالثة على توصيات لجنة التحكيم ومخرجات الدورتين السابقتين، وأبرز ما تتضمنه من تطوير:

خطوة تسبق التقديم على المنصة، تتحقق فيها الجائزة من استيفاء الجهة شروط المسار، وتُمنح الجهات المقبولة بيانات الدخول إلى منصة الجائزة.	طلب المشاركة والقبول الأولي
تُقبل في مسار الكيانات الشركات غير الربحية المسجلة بهذه الصفة والمختصة بالعمل مع الشباب، وتُصنّف ضمن القطاع غير الربحي.	الشركات غير الربحية
مفتوح لمبادرات جميع الجهات المعنية بالشباب: الأهلية والحكومية والخاصة، عاملةً مع الشباب أو غير عاملة، متى كانت المبادرة معنية أساسًا بالشباب.	مسار المبادرات
تتنافس المبادرات ضمن ثلاث فئات بحسب نوع الجهة، مع توحيد المعايير ومسطرة التقييم لجميع الفئات.	فئات مسار المبادرات





عن الجائزة



عن الجائزة

الرؤية

قطاع شبابي وطني محفّز وفاعل.

الرسالة

جائزة وطنية دورية تُقدّم في إطار تنافسي محكم؛ لتحفيز منظومة العمل مع الشباب في المملكة العربية السعودية على تقديم مبادرات فاعلة لقضايا الشباب، عبر تسخير الإمكانيات المتاحة والشراكات الفاعلة.

القيم

توجّه الجائزة مجموعة من القيم الحاكمة لجميع مكوناتها، وهي:

الفاعلية

الارتكاز على المستهدفات المحددة وفقاً لمؤشرات القياس لضمان فاعلية الجائزة في تحقيق الأثر.

الشفافية

تبني إطار تنافسي معلن ومحدد الآليات والمعايير لضمان مستوى الشفافية.

الاستدامة

القدرة على تحقيق عوائد وإيرادات تغطي تكاليف التشغيل وتضمن استمرارية الجائزة.

الشراكة

التحالف والتنسيق مع الجهات ذات الاهتمام المشترك بما يسهم في إنجاح الجائزة وتعظيم الأثر.

الاحترافية

تقديم الجائزة بجودة عالية على المستويين التنظيمي والإعلامي.

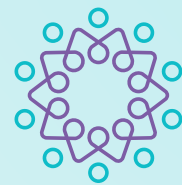
الأهداف

تسعى جائزة العاملين مع الشباب إلى تحقيق مجموعة من الأهداف المرحلية والاستراتيجية، أبرزها:

إبراز المبادرات الفردية والمؤسسية المهمة بتنمية الشباب وتحفيزها.

توسيع دائرة المهتمين بتنمية الشباب.

زيادة فاعلية الكيانات والمبادرات المهمة بتنمية الشباب.



الفئات المستهدفة بالجائزة



الكيانات غير الربحية

تحفيز الكيانات غير الربحية (الجمعيات الأهلية والشركات غير الربحية) التي تعمل مباشرة مع فئة الشباب على التنافس في رفع فاعلية البرامج والمشاريع المتعلقة بقضايا الشباب.



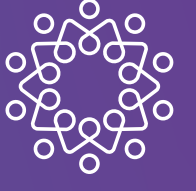
الجهات الحكومية

تحفيز الجهات الحكومية على التنافس في تقديم تجارب وحلول نوعية منفذة داعمة لقضايا الشباب.

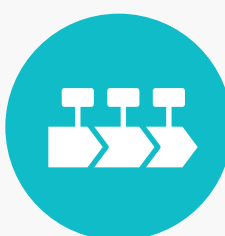
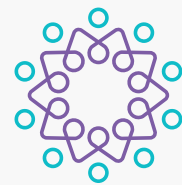


منشآت القطاع الخاص

تحفيز منشآت القطاع الخاص على التنافس في تقديم تجارب وحلول نوعية منفذة داعمة لقضايا الشباب.



مسارات الجائزة



مسارات الجائزة

تتضمن الجائزة في دورتها الثالثة مسارين رئيسيين:

المسار الأول: الكيانات



جائزة للكيانات غير الربحية المتخصصة في التنمية الشبابية الأعلى فاعلية في تقديم المبادرات والحلول النوعية المتعلقة بقضايا الشباب.

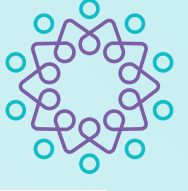
المستهدفون: الجمعيات الأهلية المرخصة والشركات غير الربحية المختصة بالعمل مع الشباب.

المسار الثاني: المبادرات



جائزة للمبادرات والحلول النوعية الداعمة للشباب وقضاياهم التنموية، تتنافس ضمن ثلاث فئات بحسب نوع الجهة المقدمة لها.

المستهدفون: الجهات الأهلية والحكومية ومنشآت القطاع الخاص، عاملة مع الشباب أو غير عاملة، متى كانت المبادرة معنية أساسًا بالشباب.



رحلة المشاركة والخط الزمني

رحلة المشاركة

يُقصد بها: المراحل الكلية التي تمر بها المشاركة منذ الاطلاع على الدليل حتى استلام التقرير التعقيبي، وتسري على مساري الكيانات والمبادرات، وتنتظم في ثلاث مراحل:

المرحلة الأولى: طلب المشاركة والقبول الأولي

- ✓ الاطلاع على دليل الجائزة، وحضور لقاء التدشين ولقاءات البرنامج التوعوي والتأهيلي.
- ✓ التحقق من استيفاء شروط المسار، وتحديد نوع الجهة في مسار المبادرات.
- ✓ تعبئة نموذج طلب المشاركة في موقع الجائزة حتى الخميس 18 جمادى الأولى 1448هـ الموافق 29 أكتوبر 2026م.
- ✓ استلام نتيجة الطلب، وتُمنح الجهات المقبولة بيانات الدخول إلى منصة الجائزة.

المرحلة الثانية: التقدم على المنصة

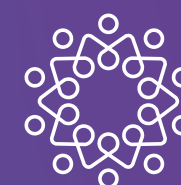
- ✓ إعداد تقرير التقدم وتجهيز الأدلة والشواهد الداعمة له.
- ✓ رفع المشاركة إلكترونياً عبر منصة الجائزة وفق آلية التقديم المعتمدة، خلال مدة الاستقبال من 1 نوفمبر إلى 31 ديسمبر 2026م.

المرحلة الثالثة: التقييم والتحكيم

- ✓ الاستجابة لطلبات الاستكمال الصادرة خلال مرحلة الفرز ضمن المواعيد المحددة.
- ✓ التعاون مع المقيّمين في التحقق عن بُعد للمشاركات المتأهلة.
- ✓ استلام التقرير التعقيبي وملخصه التنفيذي بعد إعلان النتائج.

ولا يعني قبول طلب المشاركة قبول ملف المشاركة؛ إذ تخضع الملفات المرفوعة على المنصة للفرز قبل إحالتها إلى التقييم.

أما آلية التقديم فيُقصد بها الإجراءات الفنية لإنشاء طلب المشاركة واستكمالها ورفعها عبر المنصة، وتُوضَّح تفصيلاً في المنصة وفي لقاءات البرنامج التأهيلي.



الخط الزمني للدورة الثالثة

الإعلان والتدشين وإطلاق البرنامج التوعوي والتأهيلي

الأربعاء 3 جمادى الأولى 1448هـ
الموافق 14 أكتوبر 2026م

إعلان الدورة ونشر الدليل، وعقد لقاء التدشين عن بُعد،
وبدء لقاءات التعريف والتأهيل.



طلب المشاركة والقبول الأولي

من 3 إلى 18 جمادى الأولى 1448هـ،
الموافق من 14 إلى 29 أكتوبر 2026م

تعبئة نموذج طلب المشاركة في موقع الجائزة، والبت في
الطلبات أولاً بأول، وإرسال بيانات الدخول إلى الجهات
المقبولة.



فتح باب استقبال المشاركات

الأحد 21 جمادى الأولى 1448هـ
الموافق 1 نوفمبر 2026م

تقدّم الجهات المقبولة بمشاركاتها عبر المنصة، مع الدعم
الفني والرد على الاستفسارات.



إغلاق باب الاستقبال

الخميس 22 رجب 1448هـ
الموافق 31 ديسمبر 2026م

إقفال المنصة أمام رفع المشاركات، ولا يُمدّد موعد
الإغلاق.



الفرز والتقييم والتحقق عن بُعد والتحكيم النهائي

من 23 رجب إلى 30 شعبان 1448هـ،
الموافق من 1 يناير إلى 7 فبراير 2027م

فرز المشاركات، ثم تقييمها وفق المعايير والمسطرة،
والتحقق عن بُعد، ثم التحكيم النهائي واعتماد الفائزين.



إعلان النتائج والتكريم

شعبان – رمضان 1448هـ،
فبراير 2027م

إبلاغ الجهات بنتائجها، والبت في الاعتراضات، ثم إعلان
الفائزين في كل مسار وفئة وتكريمهم.



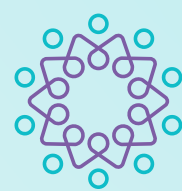
التقارير التعقيبية والاستدامة

بعد إعلان النتائج

تسليم التقارير التعقيبية، وقياس الأثر، وتوثيق الدروس
المستفادة.



تُعلن المواعيد التفصيلية لكل مرحلة، بما فيها مواعيد اللقاءات التأهيلية ونهاية مدة الاستكمال، عبر موقع الجائزة وقنواتها الرسمية.

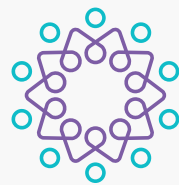


البرنامج التوعوي والتأهيلي

يسبق فتح باب التقديم ويصاحبه برنامج منظم للتعريف بالجائزة ومعاييرها وكيفية المشاركة فيها، بما يرفع جاهزية المشاركين وجودة الطلبات المقدمة.

المجتمع والفئة الشبابية، المهتمون بالعمل الشبابي، الجمعيات والمؤسسات والجهات الراغبة في التقديم.	الفئات المستهدفة
التعريف بالجائزة وأهدافها، المسارات والفئات وشروطها، المعايير وهيكلها ودليل المصطلحات، إعداد تقرير التقدم والأدلة والشواهد، آلية التقديم عبر المنصة، مراحل الفرز والتقييم والتحكيم.	المحتوى
لقاءات تعريفية وتأهيلية حضورية أو عن بُعد، ومواد إرشادية منشورة على موقع الجائزة وقنواتها.	قنوات التنفيذ
يُعلن مع إطلاق الدورة، ويمتد خلال فترة استقبال المشاركات.	الجدول الزمني





مراحل التقييم وآلياته

تمر المشاركات بعد إغلاق باب الاستقبال بأربع مراحل متتابعة، تُطبَّق فيها المعايير ومسطرة التقييم المعتمدة بصورة موحدة:

المرحلة الأولى: الفرز

مرحلة تسبق التقييم، تُحدّد على أساسها المشاركات المنتقلة إلى المرحلة التالية، ويُتحقق فيها مما يأتي:

- ✓ اكتمال الطلب ومرفقاته وفق متطلبات التقديم.
 - ✓ استيفاء شروط وأحكام المسار الذي تقدمت إليه الجهة.
 - ✓ صحة تصنيف الجهة وفئتها في مسار المبادرات.
 - ✓ مستوى نضج الممارسات واكتمال المشاركة وفق دليل الجائزة ونموذج الفرز المعتمد.
- وُثِّبَ الجهات بطلبات الاستكمال عبر القنوات المعتمدة، ويُلتزم بالاستجابة لها ضمن المواعيد المحددة.

المرحلة الثانية: التقييم

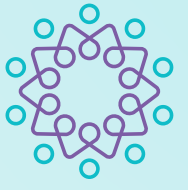
يدرس فريق المقيّمين المشاركات المتأهلة، ويقىّمها عبر منصة الجائزة، ويمنحها الدرجات وفق معايير المسار ومسطرة التقييم المعتمدة، استنادًا إلى تقرير التقدم والأدلة والشواهد المقدمة.

المرحلة الثالثة: التحقق عن بُعد

يتحقق المقيّمون عن بُعد من مدى تطبيق الممارسات الواردة في تقارير التقدم، وصحة الأدلة والشواهد المقدمة، ومدى اتساقها مع الواقع الفعلي، من خلال اللقاءات الافتراضية مع ممثلي الجهات المشاركة، مع الالتزام بقواعد وإجراءات التحقق المعتمدة، وإبلاغ الجهات المعنية بمواعيد التحقق ومتطلباته.

المرحلة الرابعة: التحكيم النهائي

تراجع لجنة التحكيم نتائج تقييم الكيانات والمبادرات المشاركة، وتتحقق من سلامة تطبيق معايير التقييم ومسطرته والأدلة الداعمة، ثم تتولى التحكيم النهائي للمشاركات وترتيبها داخل كل مسار وفئة وفق الضوابط المعتمدة، واعتماد الكيانات والمبادرات الفائزة في كل مسار وفئة.



التقرير التعقيبي

تحصل كل مشاركة تبلغ مرحلة التقييم على تقرير تعقيبي وفق قالب موحد، يتكون مما يأتي:

01

ملخص تنفيذي بصياغة موجهة للقيادة، يعرض أبرز نقاط القوة وأبرز فرص التحسين لدى الجمعية أو المبادرة.

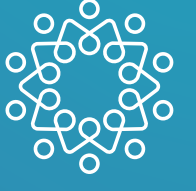
02

تفصيل المعايير الفرعية، ويُكتفى في كل معيار منها بأبرز فرص التحسين.

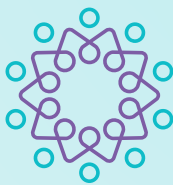
03

مصفوفة الدرجات.





الجوائز



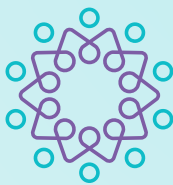
الجوائز

تُمنح الجوائز للفائزين في كل مسار وفئة وفق النتائج والضوابط المعتمدة، ويبلغ إجمالي الجوائز المالية في الدورة الثالثة (700,000) ريال، وتوزع على المسارين والمراكز على النحو الآتي:

إجمالي الجوائز المالية في الدورة الثالثة 700,000 ريال

المسار الثاني: المبادرات			المسار الأول		
المركز	الكيانات غير الربحية	الجهات غير الربحية	الجهات الحكومية	القطاع الخاص	
01 المركز الأول	200,000 ريال	100,000 ريال	درع المركز الأول	درع المركز الأول	
02 المركز الثاني	150,000 ريال	50,000 ريال	درع المركز الثاني	درع المركز الثاني	
03 المركز الثالث	100,000 ريال	20,000 ريال	درع المركز الثالث	درع المركز الثالث	
04 المركز الرابع	50,000 ريال	—	—	—	
05 المركز الخامس	30,000 ريال	—	—	—	
الإجمالي	530,000 ريال	170,000 ريال	—	—	

تُقدّم الجوائز المالية في مسار المبادرات للجهات غير الربحية، وتُكرّم الجهات الحكومية ومنشآت القطاع الخاص بدروع تحمل شعار الجائزة والدورة الثالثة مع ترتيب المراكز، وتُقارن المشاركات وتُرتّب داخل كل فئة على حدة.



مزايا المشاركة وفوائدها

توفر المشاركة في الجائزة مكاسب عديدة للمشاركين، منها:

01

مراجعة منهجية لأداء المشاركين وفقًا لمعايير المسار.

02

تقرير تعقيبي بملخص تنفيذي للقيادات حول نقاط القوة وفرص التحسين.

03

تحسين أداء الجهة أو المبادرة وفقًا لنتائج التقييم وفرص التحسين.

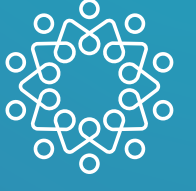
04

تعزيز الصورة الذهنية للمشاركات الفائزة.

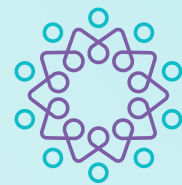
05

فرصة عرض الممارسات المتميزة وتبادلها في ملتقى الجائزة.





المصطلحات ومعايير التقييم

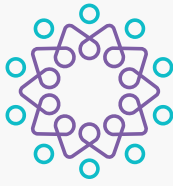


دليل المصطلحات

تعتمد الجائزة المصطلحات المهنية والعلمية المتداولة في مجالات الجوائز والتميز المؤسسي والتقييم، وتُعد المصطلحات الواردة في هذا الدليل مرجعًا موحدًا لجميع مكونات الجائزة، بما في ذلك المعايير ومنصة التقديم وأدوات التقييم ونماذجه والتقارير، ويُلْتزم باستخدام كل مصطلح وفق المعنى المحدد له في الدليل، بما يضمن وضوح المفاهيم واتساق الفهم والتطبيق بين المتقدمين والمقيّمين والمحكّمين.

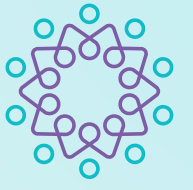
أولًا: المصطلحات العامة ومراحل المشاركة

جائزة العاملين مع الشباب، وهي جائزة تُمنح للكيانات والمبادرات العاملة مع الشباب وفق معايير محددة.	الجائزة
للجائزة في دورتها الثالثة مساران: الكيانات، والمبادرات.	مسارات الجائزة
تصنيف للمتنافسين داخل مسار المبادرات بحسب نوع الجهة المشاركة (أهلية، حكومية، خاصة)، تُقارن المشاركات وتُرتَّب داخل كل فئة على حدة.	الفئة
مجموعة الشروط الواجب استيفؤها للمشاركة في الجائزة، مثل الترخيص والتصنيف من الجهات المعنية، واستيفاء درجات معينة في تقارير الحوكمة، وغيرها.	شروط وأحكام المشاركة
المراحل الكلية التي تمر بها المشاركة، بدءًا من الاطلاع على الدليل وحتى استلام التقرير التعقيبي، وتنتظم في ثلاث مراحل: طلب المشاركة والقبول الأولي، ثم التقدم على المنصة، ثم التقييم والتحكيم.	رحلة المشاركة
طلب إلكتروني تقدمه الجهة عبر نموذج طلب المشاركة قبل فتح الاستقبال، يُتحقق فيه من استيفائها شروط المسار، ويُعدّ خطوة القبول الأولي.	طلب المشاركة



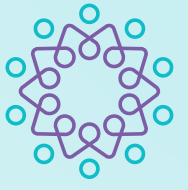
أولاً: المصطلحات العامة ومراحل المشاركة (تابع)

قبول الجهة للتقدم على منصة الجائزة بعد التحقق من طلب مشاركتها، ولا يعني قبول ملف مشاركتها.	القبول الأولي
الإجراءات الفنية لإنشاء طلب المشاركة واستكمالها ورفعها عبر منصة الجائزة.	آلية التقديم
الوثيقة التي تعدّها الجهة المشاركة لعرض ممارساتها ونتائجها وفق معايير المسار، مدعومة بالأدلة والشواهد.	تقرير التقدم
الوثائق والبيانات والنماذج الموثقة والمعتمدة التي تقدمها الجهة لإثبات ما ورد في تقرير التقدم.	الأدلة والشواهد
مرحلة تسبق التقييم، يُتحقق فيها من اكتمال المشاركة واستيفائها الشروط وصحة تصنيفها ونضج ممارساتها وفق نموذج الفرز المعتمد.	الفرز
دراسة المقيّمين للمشاركات ومنحها الدرجات وفق المعايير ومسطرة التقييم المعتمدة.	التقييم
الأداة المعتمدة التي تحدد مستويات الأداء والدرجات المقابلة لها في كل معيار.	مسطرة التقييم
تحقق يجريه المقيّمون عن بُعد من تطبيق الممارسات وصحة الأدلة والشواهد، بدلاً من الزيارة الميدانية.	التحقق عن بُعد
المرحلة التي تراجع فيها لجنة التحكيم نتائج التقييم، وترتّب المشاركات داخل كل مسار وفئة، وتعتمد الفائزين.	التحكيم النهائي
تقرير يُقدّم للمشاركة بعد التقييم، يتكون من ملخص تنفيذي، وأبرز فرص التحسين في كل معيار فرعي، ومصفوفة الدرجات.	التقرير التعقيبي
جزء من التقرير التعقيبي بصياغة موجهة للقيادة، يعرض أبرز نقاط القوة وأبرز فرص التحسين.	الملخص التنفيذي
كل من يستفيد من خدمات المنشأة (مصلحة أو منفعة)، أو يتعامل معها، أو يتأثر بها، أو يؤثر فيها وفي مخرجات أعمالها ونشاطاتها وقراراتها.	المعنيون



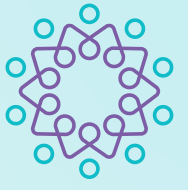
ثانيًا: مصطلحات المعايير والتقييم

معايير التقييم	الأسس والمقاييس التي تُقيّم بها المشاركات في كل مسار: أربعة معايير رئيسية في مسار الكيانات، وخمسة معايير رئيسية في مسار المبادرات.
المعيار الرئيسي	معيار عام يغطي أحد المجالات المهمة التي تسعى الجائزة إلى ترسيخ العمل بها لدى المشاركين.
تعريف المعيار	بيان موجز لما يقيسه المعيار الرئيسي أو الفرعي، يحدد نطاقه.
المعيار الفرعي	معيار تفصيلي للمعيار الرئيسي، يراعي أبرز العناصر التي تعين المشاركين على التميز.
النقاط الإرشادية	العناصر التي تبين نطاق المعيار الفرعي ومتطلباته، وتُستخدم في تقييم الأداء، ولا يعني وصفها بالإرشادية أنها اختيارية.
أمثلة على شواهد التحقق	أمثلة استرشادية غير حصرية لما يمكن أن تقدمه الجهة لإثبات ممارساتها، ولا تُعد قائمة إلزامية.
الإبداع	توليد أفكار جديدة أو غير مألوفا لمعالجة قضية أو تحدٍّ ما.
الابتكار	ترجمة الأفكار الجديدة إلى حلول عملية تسهم في تطوير المنتجات والخدمات والعمليات والأنظمة، وتحسين الفاعلية والكفاءة، وتحقيق ميزة تنافسية.
الفاعلية	مستوى تحقيق الأهداف والمستهدفات مقارنة بالمخطط له.
الكفاءة	مدى الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة، والعلاقة بين المخرجات المحققة والموارد المستخدمة، والالتزام بالموازنات المخططة.
النتائج	المخرجات والإنجازات المباشرة المتحققة من أعمال الجهة أو المبادرة.
الأثر	التغير الذي تحدثه الجهة أو المبادرة لدى الشباب أو في القضية المستهدفة، مثل تغير المعرفة أو المهارات أو السلوك أو الحالة المستهدفة.
التحسين المستمر	عملية منتظمة لتحديد فرص التحسين وتنفيذها ومتابعة أثرها على الأداء.
الدروس المستفادة	المعارف المستخلصة من تجربة التنفيذ، نجاحًا أو إخفاقًا، والموثقة للاستفادة منها لاحقًا.
مؤشرات الأداء	مجموعة المقاييس التي تستخدمها الجهة لمراقبة الأداء والتنبؤ به وتحسينه.



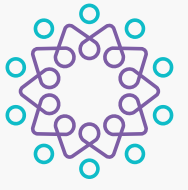
ثالثًا: مصطلحات مسار الكيانات

الكيانات	الجمعيات الأهلية والشركات غير الربحية التي تعمل في مجال التنمية الشبابية في المملكة العربية السعودية.
الشركات غير الربحية	شركات مسجلة بصفة غير ربحية، يتولى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي الإشراف الفني عليها، وتُصنّف في الجائزة ضمن الكيانات غير الربحية.
التوجه الاستراتيجي	رسم توجهات الجمعية الاستراتيجية للوصول إلى الأداء المتفوق والمستدام، من خلال تحديد واضح للرؤية والرسالة والأولويات والقيم والغايات.
التخطيط الاستراتيجي	نشاط منظم تُحدّد فيه الأولويات، وتُخصّص الموارد والفرص المتاحة لتحقيق الأهداف، مع مراعاة البيئة الداخلية والخارجية للجمعية، ويجب عن سؤالين: أين نحن الآن؟ وأين نريد أن نصل؟
احتياجات الشباب	الضروريات التي يحتاجها الشباب وتدفعهم إلى القيام بسلوكيات معينة لتلبيتها.
توقعات الشباب	أمر مستقبلية ضمنية ينتظر الشباب حصولها من مقدمي الخدمة، وتمثل لهم قيمة ومنفعة ملموسة.
البرامج	مجموعة الإجراءات الموضوعة لأداء أنشطة معينة وفقًا لسياسة محددة في فترات مقررّة، لتحقيق الأهداف المنشودة.
المشروع	جهد مؤقت له بداية ونهاية، ينظم الموارد البشرية والمادية والمالية، ويسعى إلى تحقيق أهداف واضحة ومحددة لتقديم منتج أو خدمة أو تحسين.



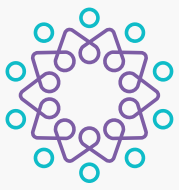
ثالثاً: مصطلحات مسار الكيانات (تابع)

مجموعة المهارات والأدوات والتقنيات والمعارف التي تمكّن من إتمام المشروع بنجاح في الوقت المحدد وبالإمكانات والميزانية المحددة له.	إدارة المشاريع
ممارسات الجمعية في إدارة الإبداع والابتكار في عملها مع الشباب، ودعم مشاركة الشباب في توليد الأفكار وتطوير الحلول، وتنمية قدراتهم الإبداعية والابتكارية.	تعزيز الإبداع والابتكار
سمعة الجمعية لدى جميع فئات المعنيين، وهي مجموعة الانطباعات التي تتكون في الأذهان عنها.	الصورة الذهنية
التفاهم ونقل الأفكار والتجارب والمعارف بين الجمعية وفئات المعنيين عبر قنوات ووسائط متنوعة، بما يضمن وصول الرسائل بوضوح والتفاعل معها.	التواصل الفعال مع المعنيين
علاقة تكامل وتبادل منافع بين جهتين أو أكثر؛ لتحقيق أهداف مشتركة بفاعلية وكفاءة.	الشراكة
اتفاق بين جهتين أو أكثر لتوحيد الجهود واستثمار الإمكانيات والموارد، والعمل بفاعلية وكفاءة لتحقيق التوجهات الاستراتيجية لجميع أطراف التحالف.	التحالفات الاستراتيجية
مأسسة تنظيم العمل التطوعي في الجمعية وإدارة دورة حياته، والعمل على استدامته.	إدارة التطوع
نتائج القياسات التي تستخدمها الجمعية للتعرف على آراء فئات المعنيين وانطباعاتهم ورضاهم، وتُعيّن عن أدوات القياس ذاتها.	نتائج مقاييس الرأي
النتائج الفعلية التي تحققها الجمعية في مجالات أدائها المختلفة، مقارنة بمستهدفاتها.	نتائج الأداء الرئيسية



رابعًا: مصطلحات مسار المبادرات

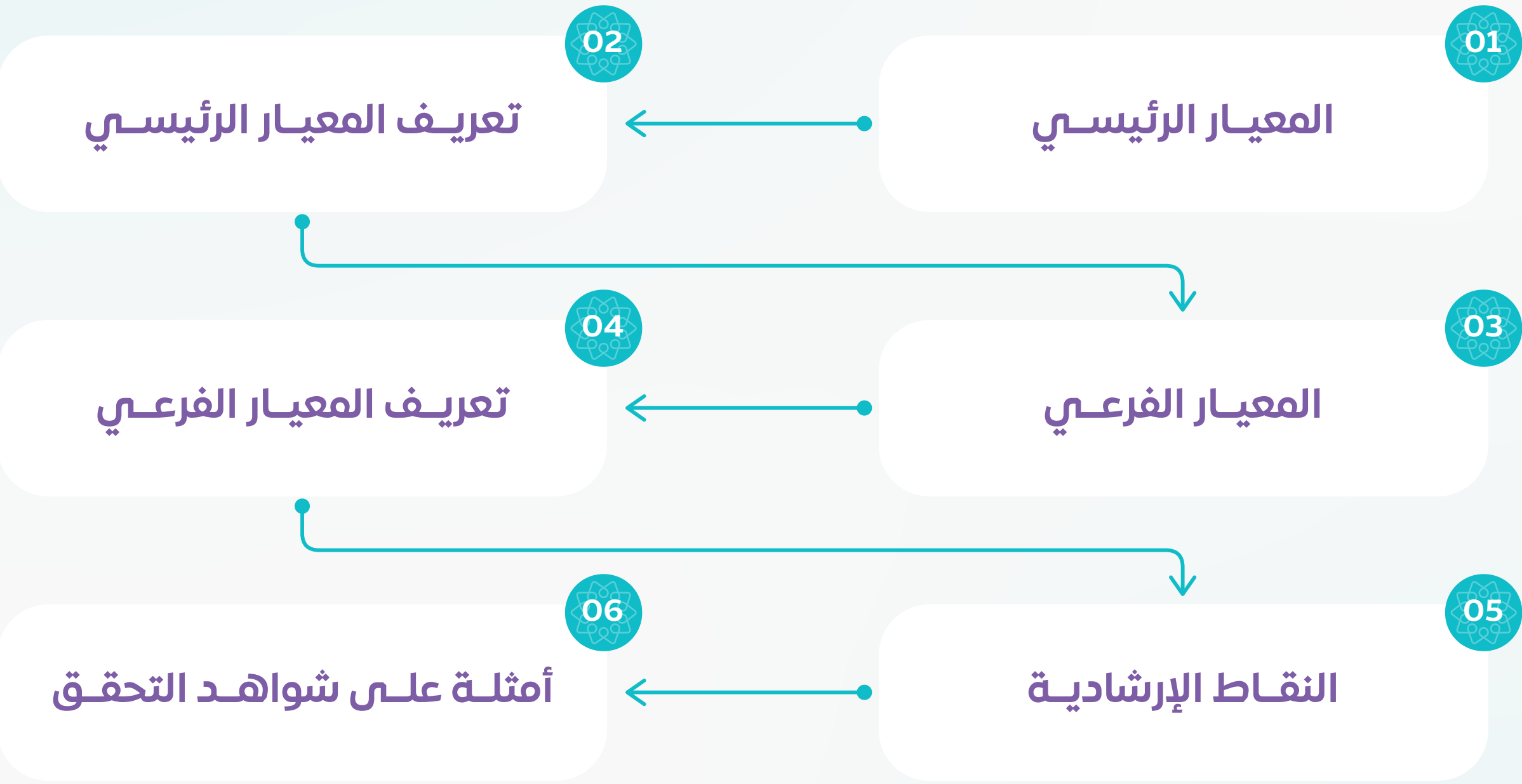
المبادرات	المشاريع أو البرامج التي تنفذها الجهات الأهلية والحكومية والخاصة لدعم الشباب وتطويرهم ومعالجة قضاياهم التنموية.
تحديد المبادرة واختيارها	مدى ملائمة المبادرة لاحتياجات الشباب وتطلعاتهم من خلال استهداف القضايا والتحديات التي تواجههم.
تصميم المبادرة	تطبيق منهجية واضحة في تصميم المبادرة التي تعالج إحدى قضايا الشباب.
تخطيط المبادرة	إعداد خطة متكاملة للمبادرة تحدد أهدافها ومؤشراتها ومستهدفاتها ومواردها ومراحلها ومسؤولياتها ومخاطرها.
فريق العمل	فريق متنوع الكفاءات والمهارات والجدارات، يحقق التعاون والتواصل الفعال بين أعضائه، ويتكيف مع التغيرات غير المتوقعة، ويضمن مشاركة فاعلة للشباب.
إدارة المبادرة	منهجية منظمة لإدارة المبادرة وتنفيذها، تشمل إدارة الموارد والجودة والتغيير والأداء.
توظيف التقنية	استخدام التقنيات المناسبة في تنفيذ المبادرة ودعم عملياتها وتحسين كفاءتها وتجربة المستفيدين، بما يحقق قيمة فعلية من استخدامها.
منهجية تقييم المبادرة	آلية دورية ومنظمة لتقييم المبادرة وفق أدوات ومؤشرات مناسبة.
منهجية تحسين أداء المبادرة	آلية منظمة لتحويل نتائج التقييم والملاحظات والدروس المستفادة إلى إجراءات تحسين مستمر للمبادرة.
رضا المستفيدين	مستوى رضا المستفيدين عن المبادرة ونتائجها وإدراكهم لقيمتها، ولا يُستخدم مرادفًا للأثر.
استدامة النتائج والأثر	قدرة المبادرة على المحافظة على نتائجها ومنافعها وآثارها بعد انتهاء التنفيذ أو التمويل الأولي، وتُميّز عن الاستدامة المالية.



هيكل المعايير

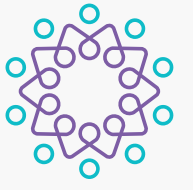
لتحقيق مستوى تقييم محكم يساهم في تحقيق أهداف الجائزة، صُممت المعايير باستخدام مقياس «قدرات العاملين مع الشباب» المستند إلى أفضل الممارسات في معايير التميز المؤسسي، بما يتواءم مع طبيعة كل مسار، ووفق تسلسل يتماشى مع الآلية المعمول بها في جوائز التميز المؤسسي المحلية والدولية.

وتُعرض معايير مساري الكيانات والمبادرات في الدورة الثالثة وفق تسلسل موحد، يجعل منطق قراءة المعيار وتقييمه واحدًا في المسارين:



ويُراعى عند إعداد تقرير التقدم أن النقاط الإرشادية تبين نطاق المعيار ومتطلباته وتُقيّم على أساسها الممارسات، وأن أمثلة شواهد التحقق استرشادية وغير حصرية.





المسار الأول: الكيانات

جائزة للكيانات غير الربحية المتخصصة في التنمية الشبابية
الأعلى فاعلية في تقديم المبادرات والحلول النوعية المتعلقة
بقضايا الشباب.

تعريف بالمسار

يستهدف مسار الكيانات

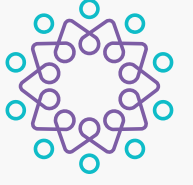
الجمعيات الأهلية والشركات غير الربحية المتخصصة في العمل مع فئة الشباب من الجنسين،

وتسعى الجائزة من خلاله إلى تحفيز هذه الكيانات وزيادة نموها ورفع فاعليتها في خدمة الشباب، عبر
تحسين أدائها في معايير المسار.

وتُقدّم الجائزة في هذا المسار للكيانات العاملة مع الشباب الأكثر فاعلية في مستوى البرامج والخدمات
المقدمة لهم، والمتمتعة بنضج مؤسسي وحضور مميز في العمل الشبابي؛ تقديرًا لجهودها في تنمية
الشباب وتفعيلهم بأسلوب مؤسسي مستدام.

ويُقصد بـ«الجمعية» في معايير هذا المسار كل كيان مؤهل للتقدم إليه، بما في ذلك الشركات غير
الربحية.





شروط المشاركة في المسار الأول

للمشاركة في الدورة الثالثة للجائزة يجب على الكيان استيفاء الشروط الآتية:

01

أن يكون جمعية أهلية مرخصة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، أو شركة غير ربحية مسجلة بهذه الصفة، تُرفق سجلها التجاري وشهادة المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.

02

أن تكون الجمعية حاصلة على ما لا يقل عن (80) درجة في تقرير الحوكمة المعتمد من الجهة المختصة بحوكمة الجمعيات الأهلية، ولا ينطبق هذا الشرط على الشركات غير الربحية.

03

أن يكون قد مضى على تأسيسه ثلاث سنوات على الأقل.

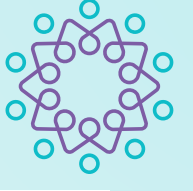
04

ألا يقل عدد العاملين فيه عن خمسة، بمن فيهم العاملون بعقود جزئية.

05

أن تكون أهدافه التي أنشئ من أجلها خاصة بفئة الشباب، وتشمل: الجمعيات المصنفة ضمن التصنيف الفرعي «خدمات الشباب والنشء»، والجمعيات التي جُلّ نشاطها موجه للشباب أو الفتيات وتنص استراتيجيتها وأهدافها على ذلك.





أحكام عامة

01

يسبق التقدم على المنصة طلب مشاركة تقدمه الجهة خلال مدة استقباله، وتُمنح الجهات المقبولة بيانات الدخول إلى المنصة.

02

يجوز للجهة المشاركة في مساري الكيانات والمبادرات معًا، متى استوفت شروط كل منهما.

03

لا يُسمح للجهة بتغيير المعلومات بعد تقديمها ورفعها نهائيًا.

04

لا توجد رسوم للمشاركة في الجائزة.

05

تخضع جميع المشاركات لمرحلة الفرز قبل انتقالها إلى التقييم.

06

لا يعني قبول طلب المشاركة قبول ملف المشاركة.

07

لا يُقبل بعد الفرز إلا جهة قائمة مرخصة في المملكة العربية السعودية، يمكن التحقق من وضعها النظامي وحوكمتها.

08

لا يُمدد موعد إغلاق الاستقبال.

09

يحق للجان التقييم والتحكيم طلب ما تحتاجه من معلومات وأدلة وشواهد من الجهة المشاركة لأغراض التقييم.

10

يجب أن تكون المعلومات والأدلة والشواهد المقدمة موثقة ومعتمدة وحديثة، خلال العامين الأخيرين من تاريخ إعلان الجائزة.

11

تكلف الجهة مسؤول تواصل مع إدارة الجائزة.

12

تلتزم الجهة بالتعاون مع المقيمين في التحقق عن بُعد حال تأهل مشاركتها له.

13

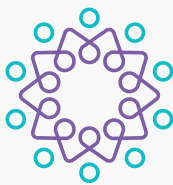
تسري على المشاركة أحكام الاعتراض على النتائج الواردة في هذا الدليل.



معايير التقييم للمسار الأول (الكيانات)

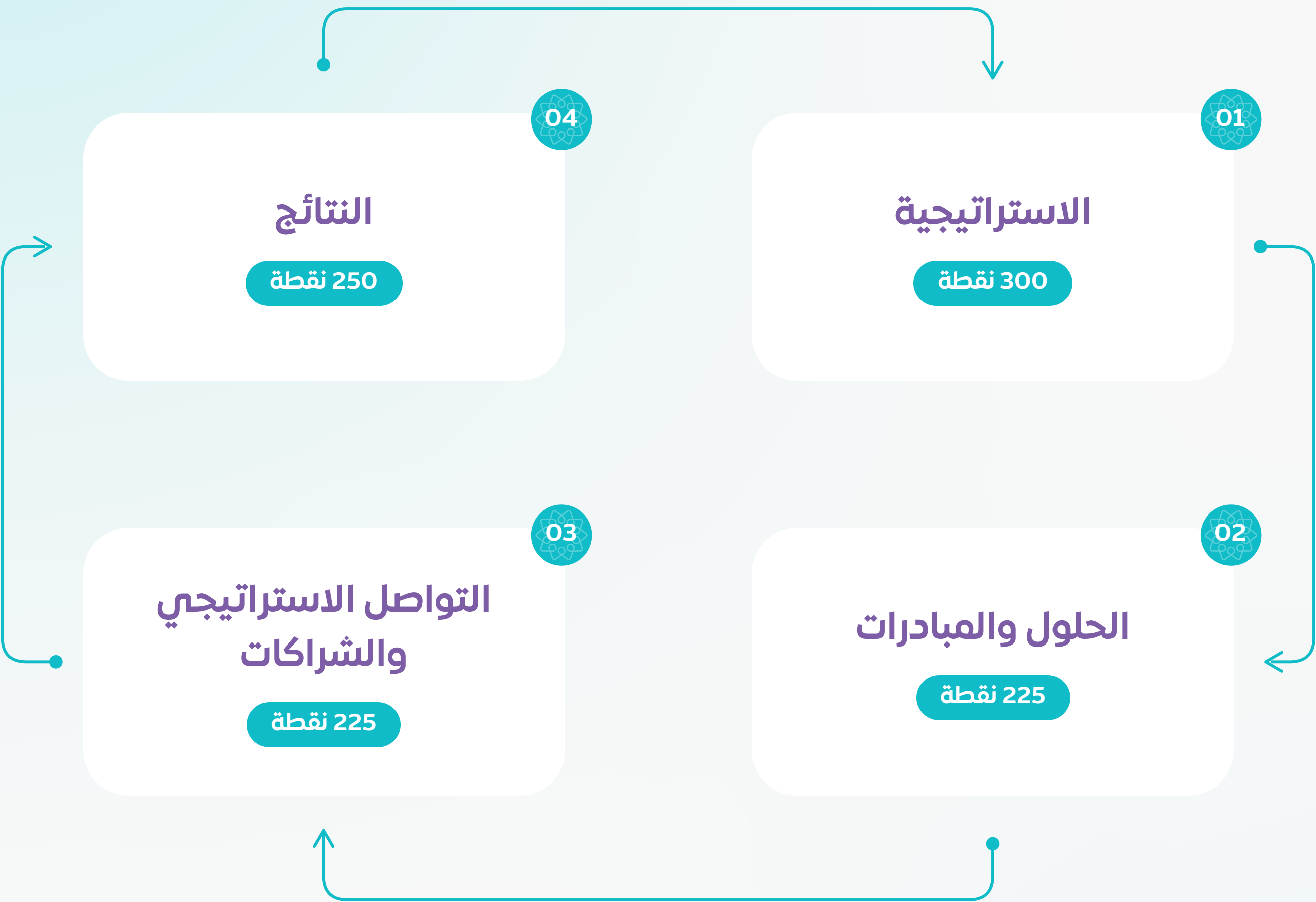
الجهات التي يمكنها التقدم

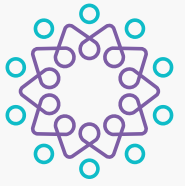
الجمعيات الأهلية المرخصة والشركات غير
الربحية المختصة بالعمل مع الشباب.



معايير المسار الأول

يتكون المسار من أربعة معايير رئيسية واثنى عشر معيارًا فرعيًا، بإجمالي 1000 نقطة.





المعيار الأول الاستراتيجية



تعريف المعيار: يقيس مدى قدرة الجمعية على بناء توجه استراتيجي واضح يستند إلى فهم بيئتها واحتياجات الشباب والمعنيين، وترجمته إلى أهداف وخطط قابلة للتنفيذ والقياس والمتابعة والتحسين، مع ترسيخ القيم المؤسسية في الممارسات والسلوك.

300
نقطة

75 نقطة

التوجه الاستراتيجي

1-1

يقيس مدى وضوح توجه الجمعية الاستراتيجي وآلية بنائه ومواءمته ونشره واستيعاب المعنيين له.

النقاط الإرشادية

- ✓ تحديد الرؤية والرسالة والقيم والأولويات والغايات بوضوح.
- ✓ مواءمة التوجه الاستراتيجي وأنشطة الجمعية مع رؤية السعودية 2030 وأهداف التنمية المستدامة.
- ✓ نشر التوجه الاستراتيجي على المعنيين وقياس مدى استيعابهم وتبنيهم له.
- ✓ إشراك عناصر شبابية في مجلس الإدارة.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 آلية بناء التوجه الاستراتيجي.
- 02 وثائق المواءمة مع رؤية السعودية 2030، وأهداف التنمية المستدامة.
- 03 شواهد النشر والتواصل.
- 04 نتائج قياس استيعاب المعنيين.
- 05 البرامج والأنشطة المرتبطة بالتوجه.
- 06 بيانات مجلس الإدارة وآلية اختيار العنصر الشبابي وتأهيله.

75 نقطة

التخطيط الاستراتيجي

2-1

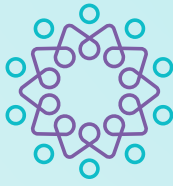
يقيس مدى اعتماد الجمعية على عملية منظمة للتخطيط تستند إلى فهم احتياجات المعنيين وتوقعاتهم، ومشاركة الشباب، وتحليل البيئة، وتحديد القضايا والأهداف والمؤشرات والمستهدفات.

النقاط الإرشادية

- ✓ تحديد احتياجات المعنيين وتوقعاتهم وتحليلها مع التركيز على الشباب.
- ✓ إشراك الشباب في التخطيط.
- ✓ تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- ✓ تحليل فئات المستفيدين.
- ✓ تحديد القضايا الاستراتيجية وعوامل النجاح.
- ✓ تحديد الأهداف الاستراتيجية.
- ✓ تحديد مؤشرات الأداء والمستهدفات.
- ✓ نشر الخطة الاستراتيجية والتواصل بشأنها.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 خريطة المعنيين.
- 02 شواهد مشاركة الشباب.
- 03 نتائج التحليل الداخلي والخارجي.
- 04 وثيقة الخطة الاستراتيجية المعتمدة.
- 05 دليل الأهداف والمؤشرات والمستهدفات.
- 06 شواهد نشر الخطة والتواصل بشأنها.



المعيار الأول: الاستراتيجية (تابع)

3-1

تطبيق الخطة الاستراتيجية

75 نقطة

يقيس مدى قدرة الجمعية على ترجمة الاستراتيجية إلى خطط تشغيلية ومبادرات ومشاريع ومسؤوليات قابلة للتنفيذ، ومتابعة أداؤها وتحسينها.

النقاط الإرشادية

✓

إعداد الخطة التشغيلية وربط أهدافها بالإدارات والأفراد.

✓

تصميم المبادرات والمشاريع التي تخدم الشباب وتنفيذها.

✓

تأهيل الموارد البشرية لتنفيذ الخطط.

✓

تطبيق آليات فعالة لمتابعة الأداء وقياسه.

✓

استخدام نتائج المتابعة والقياس في التحسين المستمر.

أمثلة على شواهد التحقق

01

الخطة التشغيلية.

02

بطاقات المبادرات والمشاريع.

03

شواهد التدريب والتأهيل.

04

نظام متابعة الأداء وقياسه.

05

لوحات البيانات.

06

تقارير متابعة الأداء وقياسه.

07

شواهد التحسين والتطوير.

4-1

تعزيز القيم

75 نقطة

يقيس مدى قدرة الجمعية على ترسيخ قيمها المؤسسية وتحويلها إلى سلوك وممارسات فعلية في بيئة العمل والبرامج والعمليات.

النقاط الإرشادية

✓

تعزيز قيم الجمعية وتحويلها إلى واقع ملموس.

✓

دمج القيم في البرامج والعمليات الداخلية والخارجية.

✓

قياس مدى انعكاس القيم على السلوك الفردي والمؤسسي.

أمثلة على شواهد التحقق

01

مبادرات تعزيز القيم.

02

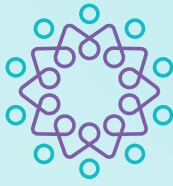
شواهد دمج القيم في الممارسات والبرامج.

03

مؤشرات قياس انعكاس القيم على سلوك العاملين ونظام إدارة الأداء.

40

2026



المعيار الثاني

الحلول والمبادرات



تعريف المعيار: يقيس مدى قدرة الجمعية على فهم احتياجات الشباب وتوقعاتهم وتحويلها إلى برامج ومشاريع وحلول ملائمة ومبتكرة، وتصميمها وتنفيذها وقياس فاعليتها وكفاءتها وتحسينها واستدامتها.

225
نقطة

75 نقطة

فهم احتياجات الشباب وتوقعاتهم

1-2

يقيس مدى استخدام الجمعية لمصادر وأدوات منهجية ومتنوعة للتعرف على احتياجات الشباب الحالية والمستقبلية وتحليلها وترتيب أولوياتها والاستفادة منها.

النقاط الإرشادية

- ✓ استخدام مصادر وأدوات منهجية متنوعة لفهم احتياجات الشباب وتوقعاتهم.
- ✓ إجراء الدراسات وجمع البيانات والبحوث ذات العلاقة بصورة مناسبة ومستمرة.
- ✓ تحديد الاحتياجات الحالية والمستقبلية وتحقيق التوازن بينها.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 منهجيات فهم الاحتياجات وأدواته.
- 02 الدراسات والبحوث.
- 03 نتائج تحليل أولويات الشباب.
- 04 تقارير استكشاف الاحتياجات والتوقعات.
- 05 قاعدة بيانات المعنيين والشباب.
- 06 شواهد مراعاة الاحتياجات الحالية والمستقبلية.

75 نقطة

تعزيز الإبداع والابتكار

2-2

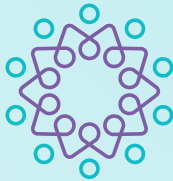
يقيس مدى قدرة الجمعية على تعزيز الإبداع والابتكار وإدارتهما، ودعم مشاركة الشباب في توليد الأفكار وتطوير الحلول، وتنمية مهاراتهم الإبداعية والابتكارية، والاستفادة من التقنية والمعرفة في التطوير والتحسين.

النقاط الإرشادية

- ✓ تطوير منهجية فاعلة للإبداع والابتكار وتطبيقها، وتشجيع توليد الأفكار الجديدة.
- ✓ دعم المبادرات التي تعزز الإبداع والابتكار بين الشباب.
- ✓ تطوير المهارات الابتكارية وروح المبادرة.
- ✓ إشراك الشباب في تطوير الحلول المقدمة خلال آخر سنتين.
- ✓ توظيف التقنية في التطوير والتحسين.
- ✓ إدارة المعرفة والاستفادة منها في الابتكار.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 منهجية الإبداع والابتكار.
- 02 آليات تصميم الحلول والخدمات.
- 03 نماذج تطبيق الابتكار.
- 04 شواهد مشاركة الشباب.
- 05 وثائق المشاريع.
- 06 برامج تنمية المهارات الابتكارية.
- 07 منهجية إدارة التقنية والتحول الرقمي.
- 08 منهجية إدارة المعرفة.



المعيار الثاني: الحلول والمبادرات (تابع)

75 نقطة

تخطيط البرامج الشبابية وتصميمها وتنفيذها

3-2

يقيس مدى قدرة الجمعية على تحويل أولويات الشباب واحتياجاتهم إلى برامج ومشاريع مخططة ومصممة ومنفذة وفق منهجيات واضحة، وقياس أدائها وتحسينها والعمل على استدامتها.

النقاط الإرشادية

✓

تحديد أولويات العمل مع الشباب.

✓

استخدام منهجيات مناسبة لتخطيط المشاريع وإدارتها.

✓

تصميم المشاريع بناءً على الاحتياجات والتوقعات والأولويات.

✓

تطوير النماذج الأولية واختبارها قبل الإطلاق.

✓

✓

✓

✓

✓

أمثلة على شواهد التحقق

01

وثيقة الأولويات في العمل مع الشباب.

02

وثائق المشاريع وخططها.

03

04

05

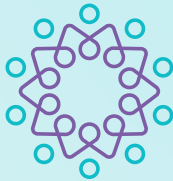
06

07

08

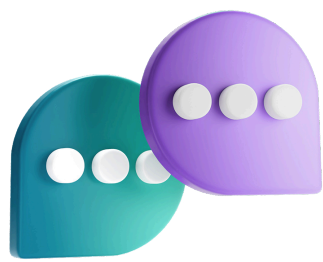
09

10



المعيار الثالث

التواصل الاستراتيجي والشراكات



تعريف المعيار: يقيس مدى قدرة الجمعية على إدارة صورتها الذهنية وتواصلها مع المعنيين، وبناء الشراكات والتحالفات ذات القيمة المتبادلة، وإدارة العمل التطوعي بما يدعم تحقيق أهدافها في تنمية الشباب.

225
نقطة

75 نقطة

1-3 الصورة الذهنية والتواصل الفعال مع المعنيين

يقيس مدى قدرة الجمعية على إدارة صورتها الذهنية، وتطوير التواصل الداخلي والخارجي، والوصول إلى المعنيين والتفاعل معهم، وقياس فاعلية التواصل.

النقاط الإرشادية

- ✓ بناء استراتيجية لإدارة الصورة الذهنية وتطويرها.
- ✓ بناء منظومة للتواصل الداخلي والخارجي وتطويرها.
- ✓ إعداد خطة اتصال وتنفيذها، واستخدام قنوات متنوعة وفاعلة.
- ✓ قياس الصورة الذهنية وفاعلية التواصل والاستفادة من النتائج في التحسين.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 استراتيجية الصورة الذهنية.
- 02 تقارير قياس الصورة الذهنية.
- 03 استطلاعات المعنيين.
- 04 الخطة الاتصالية.
- 05 مصفوفة قنوات التواصل.
- 06 تقارير الاتصال والتفاعل.
- 07 نتائج قياس فاعلية القنوات.

75 نقطة

2-3 إدارة التطوع

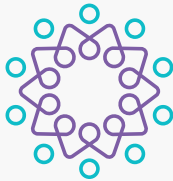
يقيس مدى قدرة الجمعية على إدارة دورة حياة التطوع بصورة منظمة، وتوفير فرص تطوعية مناسبة وجاذبة ومستدامة، وخاصة للشباب.

النقاط الإرشادية

- ✓ إدارة دورة حياة التطوع من التخطيط والاستقطاب حتى التقدير والتكريم.
- ✓ تطبيق سياسات وإجراءات واضحة لإدارة التطوع وتشجيعه.
- ✓ تصميم فرص تطوعية جاذبة وإبداعية.
- ✓ الاستفادة من المعايير الوطنية أو الممارسات المناسبة في إدارة التطوع.
- ✓ تعزيز استدامة مشاركة الشباب في التطوع.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 سياسات إدارة التطوع ولوائحها.
- 02 تقارير التطوع.
- 03 نماذج تفعيل المتطوعين.
- 04 نماذج الفرص التطوعية.
- 05 شواهد تطبيق المعايير ذات العلاقة.
- 06 مؤشرات العمل التطوعي ونتائجه.



المعيار الثالث: التواصل الاستراتيجي والشراكات (تابع)

3-3

إدارة الشراكات والتحالفات الاستراتيجية

75 نقطة

يقيس مدى قدرة الجمعية على بناء شراكات وتحالفات استراتيجية وإدارتها بما يحقق قيمة متبادلة ويدعم أهدافها وقدراتها ونتائجها.

النقاط الإرشادية

✓

 تطوير منهجية لإدارة الشراكات والتحالفات وتطبيقها.

✓

 بناء شراكات تعزز قدرات الجمعية.

✓

 توجيه الشراكات نحو تحقيق النتائج الاستراتيجية والكفاءة التشغيلية.

✓

 قياس فاعلية الشراكات وكفاءتها وأثرها.

✓

 مراجعة الشراكات وتحسينها واستدامتها.

أمثلة على شواهد التحقق

01

 منهجية إدارة الشراكات والتحالفات.

02

 تقارير الشراكات.

03

 شواهد ارتباط الشراكات بالأهداف والنتائج الاستراتيجية.

04

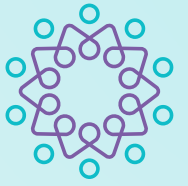
 نتائج قياس الفاعلية والكفاءة.

05

 تقييم أثر الشراكات.

06

 شواهد التحسين والاستدامة.



المعيار الرابع النتائج



تعريف المعيار: يقيس مستوى النتائج التي تحققها الجمعية لدى المعنيين وفي أدائها المؤسسي، ومدى ارتباطها بأهدافها واستراتيجيتها، واستمرارية أدائها وتحسينها عبر الزمن.

250
نقطة

125 نقطة

نتائج مقاييس الرأي

1-4

يقيس نتائج آراء الفئات المعنية وانطباعاتها ورضاها عن الجمعية وخدماتها وبرامجها وبيئة عملها، باستخدام أدوات قياس مناسبة.

النقاط الإرشادية

- ✓ قياس رضا المستفيدين وانطباعاتهم عن الخدمات من حيث: الجودة، والسرعة، والتعامل، وقنوات التواصل.
- ✓ قياس رضا الموارد البشرية وانطباعاتها عن: بيئة العمل، والتدريب والتطوير، والأجور والحوافز، والتواصل، والشكاوى والمقترحات.
- ✓ عرض النتائج لثلاث سنوات وفق منهجية وأدوات قياس واضحة، ومقارنتها بالمستهدفات ذات العلاقة.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 استبانات رضا المستفيدين.
- 02 المقابلات.
- 03 استطلاعات الرأي.
- 04 تحليل الشكاوى.
- 05 استبانات العاملين.
- 06 مجموعات التركيز.
- 07 نتائج القياس لثلاث سنوات.
- 08 منهجية القياس وأدواته.

125 نقطة

نتائج الأداء الرئيسية

2-4

يقيس النتائج الفعلية المحققة في المجالات الاستراتيجية والتشغيلية والشبابية والبشرية والمالية والتقنية والتطوعية والشراكات، ومدى تحقيق الجمعية لمستهدفاتها.

النقاط الإرشادية

- ✓ قياس النتائج المرتبطة بالمجالات الآتية وعرضها: تحقيق الأهداف الاستراتيجية، البرامج والمبادرات والابتكار، المشاريع الشبابية وتنمية الشباب، الموارد البشرية، التطوع، الشكاوى والخدمات، الإيرادات والنفقات، المشاريع والتقنية وأمن المعلومات، البحث والتطوير، المبادرات المجتمعية، القيم المؤسسية والشراكات.
- ✓ عرض النتائج لثلاث سنوات، وفق منهجية وأدوات قياس واضحة، ومقارنتها بالمستهدفات ذات العلاقة.

أمثلة على شواهد التحقق

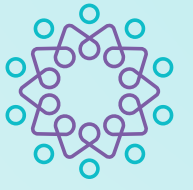
- 01 مؤشرات الأداء الاستراتيجية والتشغيلية.
- 02 لوحات النتائج.
- 03 تقارير قياس الأداء.
- 04 نتائج تحقيق المستهدفات.
- 05 تقارير النتائج والآثر.
- 06 بيانات الاتجاهات لثلاث سنوات.



ملخص معايير التقييم وتوزيع الدرجات

مسار الكيانات

الدرجة	المعيار الفرعي	المعيار الرئيسي
75 نقطة 75 نقطة 75 نقطة 75 نقطة	1-1 التوجه الاستراتيجي ✓ 2-1 التخطيط الاستراتيجي ✓ 3-1 تطبيق الخطة الاستراتيجية ✓ 4-1 تعزيز القيم ✓	المعيار الأول الاستراتيجية 300 نقطة
75 نقطة 75 نقطة 75 نقطة	1-2 فهم احتياجات الشباب وتوقعاتهم ✓ 2-2 تعزيز الإبداع والابتكار ✓ 3-2 تخطيط البرامج الشبابية وتصميمها وتنفيذها ✓	المعيار الثاني الحلول والمبادرات 225 نقطة
75 نقطة 75 نقطة 75 نقطة	1-3 الصورة الذهنية والتواصل الفعال مع المعنيين ✓ 2-3 إدارة التطوع ✓ 3-3 إدارة الشراكات والتحالفات الاستراتيجية ✓	المعيار الثالث التواصل الاستراتيجي والشراكات 225 نقطة
125 نقطة 125 نقطة	1-4 نتائج مقاييس الرأي ✓ 2-4 نتائج الأداء الرئيسية ✓	المعيار الرابع النتائج 250 نقطة
1000 نقطة	المجموع	



المسار الثاني: المبادرات

جائزة للمبادرات والحلول النوعية الداعمة للشباب وقضاياهم التنموية، تتنافس ضمن ثلاث فئات بحسب نوع الجهة المقدمة لها.

تعريف بالمسار

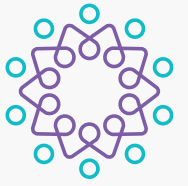
يستهدف مسار المبادرات

مبادرات الجهات الأهلية والحكومية والخاصة،

عاملةً مع الشباب أو غير عاملة، متى كانت المبادرة إبداعية ومتميزة، ومعنية أساسًا بتلبية احتياجات الشباب وتطلعاتهم.

ويُقدّر هذا المسار الجهود المبذولة في تنمية الشباب وتفعيلهم بأسلوب مؤسسي مستدام، تشجيعًا على الابتكار والتميز في خدمة قضايا الشباب.

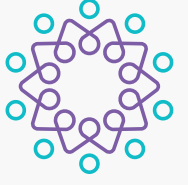




فئات المسار

يبقى مسار المبادرات مسارًا واحدًا بمعايير موحدة، مع فصل المتنافسين إلى فئات بحسب نوع الجهة؛ لتحقيق عدالة المقارنة بين الجهات ذات الطبيعة والإمكانات المتشابهة، وتوسيع مشاركة القطاعين الحكومي والخاص في دعم الشباب وتمكينهم.

المسار	يبقى مسار المبادرات مسارًا واحدًا.
المعايير	تبقى معايير المبادرات نفسها لجميع المشاركين.
الفئة الأولى	مبادرات الجهات الأهلية (الجمعيات والمؤسسات الأهلية والشركات غير الربحية).
الفئة الثانية	مبادرات الجهات الحكومية.
الفئة الثالثة	مبادرات منشآت القطاع الخاص.
التقديم	تحدد الجهة نوعها في طلب المشاركة، وترفق ما يثبت تصنيفها عند التقدم على المنصة.
الفرز	يُتحقق من صحة تصنيف الجهة ضمن مرحلة الفرز.
التقييم	تُطبَّق المعايير والمسطرة نفسها على المبادرات في الفئات الثلاث.
المنافسة	تُقارن المشاركات وتُرتَّب داخل كل فئة على حدة.
الجوائز	تُخصَّص الجوائز المالية لفئة الجهات الأهلية، وتُكرَّم الجهات الحكومية والخاصة بدروع مع ترتيب المراكز.



شروط المشاركة في المسار الثاني

للمشاركة في الدورة الثالثة للجائزة يجب على الجهة استيفاء الشروط الآتية:

01

أن يكون مقرها في المملكة العربية السعودية.

02

أن تكون جهة أهلية أو حكومية أو منشأة قطاع خاص، ولا يُشترط أن تكون عاملة مع الشباب متى كانت المبادرة معنية أساسًا بالشباب.

03

أن يكون قد مضى على تأسيسها ثلاث سنوات فأكثر.

04

أن يكون لديها قرار تأسيس صادر من جهة الاختصاص، أو سجل تجاري، أو ترخيص ساري المفعول.

05

أن تحدد نوعها (أهلية، حكومية، خاصة) في طلب المشاركة، وترفق ما يثبت تصنيفها.

06

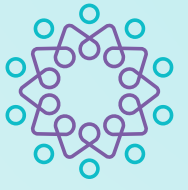
أن تكون المبادرة المقدمة ملتزمة بالأنظمة والتشريعات ومبادئ المجتمع وقيمه.

07

أن تكون أهداف المبادرة والفئة المستهدفة منها معنية أساسًا ومباشرة بفئة الشباب.

08

أن تكون المبادرة مطبقة، ولم يمض على تنفيذها أكثر من عامين.



أحكام عامة

- 01

يسبق التقدم على المنصة طلب مشاركة تقدمه الجهة خلال مدة استقباله، وتُمنح الجهات المقبولة بيانات الدخول إلى المنصة.
- 02

يجوز للجهة المشاركة في مساري الكيانات والمبادرات معًا، متى استوفت شروط كل منهما.
- 03

يحق للجهة تقديم مبادرة واحدة فقط.
- 04

يجب تقديم فيديو تعريفى لا يتجاوز خمس دقائق، يوضح هدف المبادرة وفكرتها ومنجزاتها وإحصاءاتها، مع صور توثيقية عن المبادرة والمستفيدين.
- 05

لا يُسمح للجهة بتغيير المعلومات بعد تقديمها ورفعها نهائيًا.
- 06

لا توجد رسوم للمشاركة في الجائزة.
- 07

تخضع جميع المشاركات لمرحلة الفرز قبل انتقالها إلى التقييم.
- 08

لا يعني قبول طلب المشاركة قبول ملف المشاركة.
- 09

لا يُقبل بعد الفرز إلا جهة قائمة مرخصة في المملكة العربية السعودية، يمكن التحقق من وضعها النظامي وحوكمتها.
- 10

لا يُمدد موعد إغلاق الاستقبال.
- 11

يحق للجان التقييم والتحكيم طلب ما تحتاجه من معلومات وأدلة وشواهد من الجهة المشاركة لأغراض التقييم.
- 12

يجب أن تكون المعلومات والأدلة والشواهد المقدمة موثقة ومعتمدة وحديثة، خلال العامين الأخيرين من تاريخ إعلان الجائزة.
- 13

تكلف الجهة مسؤول تواصل مع إدارة الجائزة.
- 14

تلتزم الجهة بالتعاون مع المقيمين في التحقق عن بُعد حال تأهل مشاركتها له.
- 15

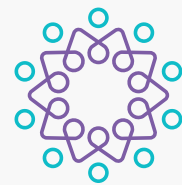
تسري على المشاركة أحكام الاعتراض على النتائج الواردة في هذا الدليل.



معايير التقييم للمسار الثاني (المبادرات)

الجهات التي يمكنها التقدم

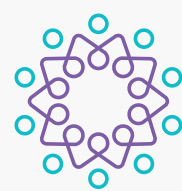
الجهات الأهلية والحكومية ومنشآت القطاع الخاص، عاملةً مع الشباب أو غير عاملة، متى كانت المبادرة معنية أساسًا بالشباب.



معايير المسار الثاني

يتكون المسار من خمسة معايير رئيسية وثلاثة عشر معيارًا فرعيًا، بإجمالي 1000 نقطة، مع المحافظة على أوزان الدورة الثانية.





المعيار الأول

تحديد المبادرة واختيارها



تعريف المعيار: يقيس مدى استناد تحديد المبادرة واختيارها إلى فهم منهجي لقضايا الشباب واحتياجاتهم وتوقعاتهم الحالية والمستقبلية، ومدى ارتباط المبادرة بقضية ذات أولوية وأهمية للشباب.

150
نقطة

100 نقطة

1-1 تحديد قضايا الشباب وتصنيفها

يقيس مدى قدرة الجهة على التعرف على قضايا الشباب واحتياجاتهم وتوقعاتهم الحالية والمستقبلية، وتحليلها وتصنيفها وترتيبها حسب الأولوية.

النقاط الإرشادية

- ✓ دراسة قضايا الشباب واحتياجاتهم وتوقعاتهم الحالية والمستقبلية من مصادر متعددة.
- ✓ تحليل القضايا وتصنيفها وترتيبها وفق الأولويات.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 الدراسات المسحية.
- 02 الاستبانات.
- 03 تقارير تحليل البيانات.
- 04 مقابلات الشباب.
- 05 دراسات الحالة.
- 06 مصفوفة قضايا الشباب مرتبة حسب الأولوية.

50 نقطة

2-1 ارتباط المبادرة بقضايا الشباب

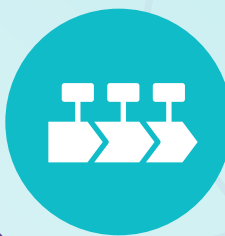
يقيس مدى ارتباط المبادرة بإحدى قضايا الشباب ذات الأولوية، ووضوح المبررات والبيانات التي استند إليها اختيارها.

النقاط الإرشادية

- ✓ تحديد القضية التي تستهدفها المبادرة.
- ✓ بيان ارتباط القضية باحتياجات الشباب وتوقعاتهم.
- ✓ الاستناد إلى معلومات وشواهد تبرر اختيار القضية وأولويتها.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 مبررات اختيار المبادرة.
- 02 نتائج الدراسات والتحليلات.
- 03 استطلاعات تؤكد أهمية القضية والمبادرة المختارة.



المعيار الثاني تصميم المبادرة



تعريف المعيار: يقيس مدى استخدام منهجية واضحة ومتكاملة في تصميم المبادرة لمعالجة قضية شبابية محددة، بما يشمل التخطيط والإبداع والابتكار وإشراك الشباب في عملية التصميم.

250
نقطة

100 نقطة

1-2 تخطيط المبادرة

يقيس مدى وجود خطة متكاملة للمبادرة تحدد أهدافها ومؤشراتها ومستهدفاتها ومواردها ومراحل تنفيذها ومسؤولياتها ومخاطرها والتحديات المتوقعة.

النقاط الإرشادية

- ✓ إعداد خطة متكاملة للمبادرة تشمل الأهداف والمؤشرات والمستهدفات.
- ✓ تحديد الموارد البشرية والمالية والمادية.
- ✓ تحديد مراحل التنفيذ وخطواته والمسؤوليات والجدول الزمنية.
- ✓ تحديد المخاطر والتحديات المتوقعة وسبل التعامل معها.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 وثيقة تخطيط المبادرة.
- 02 الأهداف والمؤشرات والمستهدفات.
- 03 خطة التنفيذ.
- 04 توزيع المسؤوليات.
- 05 تقديرات الموارد.
- 06 سجل المخاطر.
- 07 السيناريوهات البديلة.

100 نقطة

2-2 الإبداع والابتكار

يقيس مدى احتواء المبادرة على أفكار أو حلول إبداعية ومبتكرة، ومدى تحويلها إلى تطبيقات عملية لمعالجة القضية المستهدفة.

النقاط الإرشادية

- ✓ تطوير أفكار أو حلول جديدة أو مطورة لمعالجة القضية المستهدفة.
- ✓ استخدام منهجيات وأدوات مناسبة للإبداع والابتكار.
- ✓ ترجمة الأفكار المبتكرة إلى حلول قابلة للتطبيق.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 منهجية الابتكار المستخدمة.
- 02 أدوات الابتكار ونماذجه.
- 03 شواهد أصالة الفكرة.
- 04 نماذج الحلول المبتكرة وتطبيقاتها.

50 نقطة

3-2 إشراك الشباب في التصميم

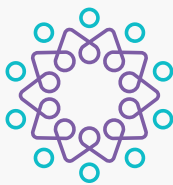
يقيس مستوى المشاركة الفعلية للشباب في تصميم المبادرة وتطوير حلولها بما يعزز ملاءمتها لاحتياجاتهم وتطلعاتهم.

النقاط الإرشادية

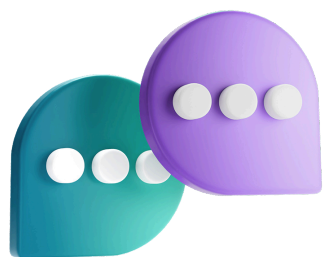
- ✓ إشراك الشباب في مراحل تصميم المبادرة.
- ✓ الاستفادة من آرائهم ومقترحاتهم في تطوير المبادرة والحلول المقدمة.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 محاضر الاجتماعات وورش العمل.
- 02 الاستبانات.
- 03 مجموعات التركيز.
- 04 شواهد مشاركة الشباب ومقترحاتهم في التصميم.



المعيار الثالث تنفيذ المبادرة



تعريف المعيار: يقيس مدى قدرة الجهة على تنفيذ المبادرة بفاعلية وكفاءة من خلال فريق مؤهل، وإدارة منظمة للمبادرة ومواردها ومتغيراتها، وتوظيف التقنية بما يدعم تحقيق أهدافها.

200
نقطة

50 نقطة

1-3 فريق العمل

يقيس مدى ملائمة كفاءات فريق المبادرة ومهاراته وتكاملها، وقدرته على التعاون والتكيف، ومدى المشاركة الفاعلة للشباب ضمن الفريق.

النقاط الإرشادية

- ✓ تشكيل فريق يمتلك الكفاءات والمهارات والجدارات اللازمة.
- ✓ تحقيق التعاون والتواصل بين أعضاء الفريق.
- ✓ تمكين الفريق من التكيف مع المتغيرات غير المتوقعة.
- ✓ ضمان مشاركة فاعلة للشباب.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 مصفوفة أعضاء الفريق وأدوارهم ومهاراتهم وجداراتهم وأعمارهم.
- 02 توزيع المسؤوليات.
- 03 شواهد التعاون والتواصل.
- 04 شواهد مشاركة الشباب والتعامل مع المتغيرات.

100 نقطة

2-3 إدارة المبادرة

يقيس مدى استخدام منهجية منظمة لإدارة المبادرة وتنفيذها، وإدارة مواردها وجودتها والتغييرات المرتبطة بها، ومتابعة أدائها.

النقاط الإرشادية

- ✓ تطبيق منهجية واضحة لإدارة المبادرة وتنفيذها.
- ✓ إدارة الموارد البشرية والمادية والمالية بكفاءة.
- ✓ إدارة الجودة والتغيير أثناء التنفيذ.
- ✓ متابعة الأداء والتقدم ومعالجة الانحرافات والتغيرات.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 منهجية إدارة المبادرة.
- 02 خطة التنفيذ.
- 03 شواهد إدارة التغيير.
- 04 شواهد إدارة الجودة.
- 05 توزيع الموارد.
- 06 شواهد تدريب الفريق.
- 07 تقارير متابعة الأداء.

50 نقطة

3-3 توظيف التقنية

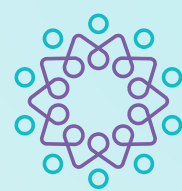
يقيس مدى توظيف التقنيات المناسبة في تنفيذ المبادرة ودعم عملياتها وتحسين كفاءة التنفيذ وتجربة المستخدمين.

النقاط الإرشادية

- ✓ توظيف التقنيات المناسبة في تنفيذ المبادرة وخدماتها وعملياتها بما يدعم تحقيق أهدافها.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 الأنظمة والتطبيقات والمنصات والأدوات التقنية المستخدمة.
- 02 شواهد توظيف التقنية في المبادرة.



المعيار الرابع

التقييم والتحسين



تعريف المعيار: يقيس مدى وجود منهجية منظمة لمتابعة المبادرة وتقييم أدائها ونتائجها، والاستفادة من نتائج القياس والتقييم في تطويرها وتحسينها بصورة مستمرة.

200
نقطة

100 نقطة

منهجية تقييم المبادرة

1-4

يقيس مدى وجود آلية دورية ومنظمة لمتابعة أداء المبادرة وتقديمها وتقييمهما باستخدام مؤشرات وأدوات مناسبة.

النقاط الإرشادية

- ✓ تقييم المبادرة بصورة دورية باستخدام أدوات مناسبة.
- ✓ متابعة مؤشرات الأداء والتقدم نحو تحقيق الأهداف والمستهدفات.
- ✓ تحليل نتائج التقييم والاستفادة منها في اتخاذ القرارات.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 منهجية التقييم وأدواته.
- 02 مؤشرات الأداء.
- 03 تقارير المتابعة والتقييم.
- 04 نتائج قياس الأداء.

100 نقطة

منهجية تحسين أداء المبادرة

2-4

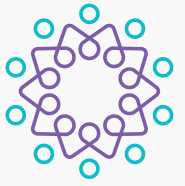
يقيس مدى استخدام نتائج التقييم والملاحظات والدروس المستفادة في تحديد التحسينات على المبادرة وتنفيذها ومتابعتها.

النقاط الإرشادية

- ✓ تحديد فرص التحسين استنادًا إلى نتائج التقييم.
- ✓ تنفيذ التحسينات والتطويرات المناسبة.
- ✓ متابعة أثر التحسينات المنفذة على أداء المبادرة.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 خطط التحسين.
- 02 تقارير التطوير والتحديث.
- 03 دراسات حالات التحسين.
- 04 شواهد التعديلات الناتجة عن التقييم.



المعيار الخامس الأثر والنتائج



تعريف المعيار: يقيس مدى تحقيق المبادرة لأهدافها ونتائجها المستهدفة بكفاءة وفاعلية، ومستوى رضا المستفيدين عنها، ومدى استدامة النتائج والآثار المتحققة.

200
نقطة

50 نقطة

1-5 الفاعلية والكفاءة

يقيس مدى تحقيق المبادرة لأهدافها ومستهدفاتها (الفاعلية)، ومدى الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة لتحقيق النتائج والمخرجات المخططة (الكفاءة).

النقاط الإرشادية

- ✓ قياس مستوى الإنجاز الفعلي مقارنة بالمخطط والمستهدف.
- ✓ قياس تحقيق أهداف المبادرة.
- ✓ قياس العلاقة بين الموارد المستخدمة والمخرجات المحققة.
- ✓ متابعة الالتزام بالموارد والموازنات المخططة.
- ✓ قياس النتائج المتحققة لدى الشباب المستفيدين مقارنة بالمستهدف.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 مؤشرات الأداء الرئيسية.
- 02 تقارير الإنجاز.
- 03 مقارنة الفعلي بالمستهدف.
- 04 بيانات الموارد والمخرجات.
- 05 تحليل التكلفة والفائدة.

100 نقطة

2-5 رضا المستفيدين

يقيس مستوى رضا المستفيدين عن المبادرة ونتائجها، ومدى إدراكهم لقيمتها وتأثيرها الإيجابي عليهم.

النقاط الإرشادية

- ✓ قياس رضا المستفيدين عن المبادرة ونتائجها.
- ✓ تحليل نتائج الرضا والاستفادة منها في فهم تجربة المستفيدين وتحسين المبادرة.

أمثلة على شواهد التحقق

- 01 استبانات رضا المستفيدين.
- 02 المقابلات.
- 03 مجموعات التركيز.
- 04 تقارير نتائج الرضا وتحليلاتها.

50 نقطة

3-5 استدامة النتائج والأثر

يقيس مدى قدرة المبادرة على المحافظة على النتائج والمنافع والآثار المتحققة واستمرارها بعد مراحل التنفيذ الأساسية.

النقاط الإرشادية

- ✓ تقييم مدى استدامة نتائج المبادرة وآثارها.
- ✓ تحديد الآليات التي تدعم استمرار النتائج والمنافع المتحققة.
- ✓ رصد مؤشرات الأثر على الشباب المستفيدين، كالتغير في المعارف أو المهارات أو السلوك، متى توفرت أدوات قياسه.

أمثلة على شواهد التحقق

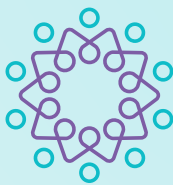
- 01 خطط الاستدامة واستراتيجياتها.
- 02 تقارير الاستدامة.
- 03 شواهد استمرار النتائج أو المنافع بعد التنفيذ.
- 04 نتائج قياس الأثر أو مؤشرات، إن وُجدت.



ملخص معايير التقييم وتوزيع الدرجات

مسار المبادرات

الدرجة	المعيار الفرعي	المعيار الرئيسي
100 نقطة 50 نقطة	1-1 تحديد قضايا الشباب وتصنيفها ✓ 2-1 ارتباط المبادرة بقضايا الشباب ✓	المعيار الأول تحديد المبادرة واختيارها 150 نقطة
100 نقطة 100 نقطة 50 نقطة	1-2 تخطيط المبادرة ✓ 2-2 الإبداع والابتكار ✓ 3-2 إشراك الشباب في التصميم ✓	المعيار الثاني تصميم المبادرة 250 نقطة
50 نقطة 100 نقطة 50 نقطة	1-3 فريق العمل ✓ 2-3 إدارة المبادرة ✓ 3-3 توظيف التقنية ✓	المعيار الثالث تنفيذ المبادرة 200 نقطة
100 نقطة 100 نقطة	1-4 منهجية تقييم المبادرة ✓ 2-4 منهجية تحسين أداء المبادرة ✓	المعيار الرابع التقييم والتحسين 200 نقطة
50 نقطة 100 نقطة 50 نقطة	1-5 الفاعلية والكفاءة ✓ 2-5 رضا المستفيدين ✓ 3-5 استدامة النتائج والأثر ✓	المعيار الخامس الأثر والنتائج 200 نقطة
1000 نقطة	المجموع	



أحكام الاعتراض على النتائج

تكفل الجائزة حق الاعتراض وفق الأحكام الأساسية الآتية، وتُفَصَّل إجراءاته في سياسة التظلمات والاعتراضات المعتمدة، التي تُنشر في موقع الجائزة قبل فتح باب استقبال المشاركات:

01

يقتصر الاعتراض على سلامة الإجراءات المتبعة في مراحل الفرز والتقييم والتحكيم، ولا يشمل التقدير المهني للمقيمين والمحكمين.

02

يشمل الاعتراض الأخطاء الحسابية في رصد الدرجات أو جمعها، والأخطاء الإجرائية في تطبيق مراحل الفرز والتقييم والتحكيم، ويُصحَّح ما يثبت منها وتُعدَّل النتيجة تبعًا لذلك.

03

يُقدَّم الاعتراض كتابيًا عبر القناة المعتمدة خلال خمسة أيام عمل من تاريخ إبلاغ الجهة بنتيجتها.

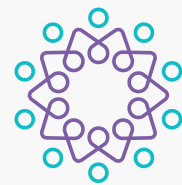
04

تنظر اللجنة الفنية للجائزة في الاعتراض وتبت فيه، مع مراعاة استقلالية لجنة التقييم.

05

تُعد النتائج نهائية بعد انقضاء مدة الاعتراض أو البت فيه.





الاستدامة ونقل المعرفة

لا يقتصر دور الجائزة على التقييم والتكريم، وإنما يمتد إلى نقل المعرفة وتبادل التجارب والممارسات المتميزة في العمل الشبابي؛ ولذلك تتضمن مرحلة ما بعد إعلان النتائج ما يأتي:

01

قياس أثر الجائزة وتوثيق الدروس المستفادة من الدورة.

02

تسليم التقارير التعقيبية ومتابعة الاستفادة منها في التطوير.

03

تنظيم ملتقى تحت مظلة الجائزة لعرض أفضل الممارسات والمبادرات المتميزة والمبتكرة وتبادلها، وتحفيز تطوير حلول إبداعية مستدامة في العمل الشبابي.



